|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | |  | | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |
| **RYBY - RYBY MROŻONE** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | |  | |  | |  | |  | |  | | ***ZAŁĄCZNIK NR 1C*** | |  |  | |  |
| ……………………….. | | |  | | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |
| Nazwa firmy | | |  | | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |
| **Formularz cenowy** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lp. | Nazwa produktu | j.m. | | Ilość | Cena jednostkowa | | | | Stawka podatku VAT | | Kwota podatku VAT | | Wartość ogółem | | | | Uwagi | | |
| Netto | | Brutto | | Netto | | Brutto | |
|  | Filet z morszczuka bez skóry, bez glazury SHP | kg | | 60 |  | |  | |  | |  | |  | |  | | bez skóry, bez glazury SHP | | |
|  | Tilapia filet  IQF 25% | kg | | 225 |  | |  | |  | |  | |  | |  | | IQF 25% | | |
|  | Dorsz filet  bez lodu (10 % glazury) | kg | | 250 |  | |  | |  | |  | |  | |  | | bez lodu (10 % glazury)  (bez ości) | | |
|  | Miruna filet  (bez skóry, bez glazury) | kg | | 250 |  | |  | |  | |  | |  | |  | | bez skóry, bez glazury, 175-225g pakowany w tafle po 6,8-9 kg | | |
|  | Makrela wędzona | kg | | 50 |  | |  | |  | |  | |  | |  | | waga 1 sztuki - min 300 g | | |

**netto ………………………………… zł**

**podatek VAT w % …… / …………… zł**

**brutto ……………………………… zł**

Słownie cena brutto:.............................................................................................................................................................

|  |  |
| --- | --- |
| **PODPISY**  Podpisy osób upoważnionych do podpisywania dokumentów (zgodnie z dokumentami rejestrowymi – odpis z KRS, CEIDG, pełnomocnictwa) | **OFERTA PODPISANA PRZY POMOCY PODPISU ELEKTRONICZNEGO**  (ofertę należy wypełnić i opatrzyć podpisem elektronicznym)  dnia …………………………………….. 2021 r.  zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF |